



Politica Aziendale per la Qualità per gli anni 2022/2023/2024

ALL_MSG_01
Rev. 05 del
11.01.22
Pagina 1 di 1

AFT S.p.A. è riuscita ad imporsi negli anni attraverso la qualità dei propri prodotti e forte dei marchi ARGA, FABES E COMEC, offerti al mercato da oltre 50 anni. La sua esperienza nel campo della "Progettazione, fabbricazione, commercializzazione, installazione di rettifiche e centri di lavoro per materiale di frizione e magneti, dosatrici, presse, impianti di dosatura e pressatura, macchine per la produzione di utensili diamantati", si concentra prevalentemente in 3 distinte linee di prodotto:

- prodotti a marchio COMEC: rettifiche e centri di lavoro per materiale di frizione e per magneti, presse/impianti di pressatura, dosatrici/impianti di dosatura e altre macchine e impianti per materiali di frizione;
- prodotti a marchio FABES: presse a compressione verticale per altri impieghi;
- prodotti a marchio ARGA: macchine per la produzione di utensili diamantati.

AFT S.p.A, attraverso l'applicazione del Sistema di Gestione Qualità conforme ai requisiti della norma *UNI EN ISO 9001:2015*, si propone di rafforzare ulteriormente la qualità interna del processo, in modo da accrescere la garanzia di un prodotto rispondente sempre alle più alte aspettative della clientela e un servizio in grado di consolidare la vicinanza al cliente, il tutto in una ottica di ottimizzazione anche dal punto di vista organizzativo interno *e di garanzia interna id sostenibilità aziendale*.

AFT S.p.A. si propone di vedere riscontri di una qualità tangibile sia internamente che da parte della clientela.

A tal fine, l'impegno di AFT S.p.A. si orienta a:

- 1- Rafforzare la presenza sul mercato, soprattutto estero;
- 2- Ampliare la gamma di prodotti offerti, anche attraverso una intensa attività di ricerca e sviluppo volta alla continua ricerca di prodotti innovativi;
- 3- Mantenere vivi i tre brand distintivi dell'azienda, operando sulle distinte peculiarità di clientela e sui differenti mercati pur agendo a livello produttivo, gestionale ed organizzativo sempre più in ottica di azienda AFT;
- 4- Non lasciar mai solo il cliente, attraverso la valorizzazione dell'assistenza tecnica, punto di forza e di continuità di qualità e professionalità;
- 5- Ottimizzare le scorte in magazzino, cercando di bilanciare una buona gestione del capitale circolante con la necessità di avere sempre a magazzino parti di ricambio immediatamente disponibili per i clienti;
- 6- Garantire maggiore flessibilità produttiva, ottimizzando la parte produttiva interna;
- 7- Garantire maggiore flessibilità delle risorse umane, spingendo ad una sempre maggiore integrazione del personale in modo che possa sempre più operare indistintamente su tutte e 3 le linee di prodotto;
- 8- Migliorare la pianificazione dei lavori garantendo il rispetto delle tempistiche di consegna su tutti i brand;
- 9- Ottimizzare il processo produttivo;
- 10- Rafforzare sempre più i rapporti cliente/fornitore tendendo a stabilire, anche con i fornitori, rapporti di partnership di lungo termine che possano garantire proficui scambi di esperienze e know how;
- 11- Garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro e il rispetto dell'ambiente.

Per realizzare progressivamente quanto sopra, AFT S.p.A. è consapevole che:

- deve puntare al miglioramento continuo, attraverso monitoraggi di prestazione e audit periodici, con analisi degli stati di avanzamento degli obiettivi prefissati;
- coinvolgere il proprio personale e i fornitori nella buona riuscita del lavoro, attraverso la creazione di flussi attivi di comunicazione;
- rafforzare la motivazione, la formazione, partecipazione e consapevolezza del personale condividendo i risultati.

AFT S.p.A., rende pubblicamente disponibile la Propria Politica per la Qualità.

Piacenza, 25.01.2022

Firma della Direzione